

Corso di Studio: Corso Media e Società Digitale

Scheda Attività del Percorso d'eccellenza

Titolo: *Strategie di comunicazione - Promuovere il DISPeS*

Proponente: Daniele Dottorini, daniele.dottorini@unical.it

Tipologia: Lavoro di gruppo

Descrizione:

All'interno dei percorsi di eccellenza il Corso di Media e Società Digitale permette agli/alle studenti/studentesse di sperimentare da vicino l'attività lavorativa nell'ambito della comunicazione, attraverso la progettazione e implementazione di strategie per i social media per la promozione del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università della Calabria.

Sempre più la relazione tra il Dipartimento e gli studenti e studentesse viene veicolata dalla comunicazione online, in particolare dai social network, che risultano essere uno strumento indispensabile anche per far conoscere le attività di ricerca e terza missione del Dipartimento, all'infuori della ristretta comunità accademica.

Nell'ambito della pianificazione di azioni che mirano a questi obiettivi, l'attività proposta permette a studenti e studentesse di partecipare al processo di ideazione, progettazione e implementazione di progetti di comunicazione per i social media, acquisendo così competenze pratiche rispetto a tale ambito, con particolare attenzione alle esigenze di una Istituzione Pubblica.

Impegno orario stimato:

40 (di cui 20 ore di impegno individuale)

Destinatari/e: Triennale

Modalità di verifica: attività realizzate, colloquio con docente

**Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali**
Università della Calabria
Via P. Bucci
87036 Rende (Cs)
Tel. (+39) 0984.49.3078
amministrazione.dispes@unical.it

Settore Amministrazione e Contabilità

Settore Didattica

Tel. (+39) 0984.49.3003
didattica.dispes@unical.it
Tel. (+39) 0984.49.2512
ricerca.spes@unical.it

Settore Ricerca