

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Antonio Rodriguez Hita 18-03-2015

Che cos'è la proprietà intellettuale?

Norme e principi che mirano a tutelare i frutti dell'inventiva e dell'ingegno umani.

La legge attribuisce a creatori e inventori un vero e proprio monopolio nello sfruttamento delle loro creazioni/invenzioni

PROPRIETA INDUSTRIALE + DIRITTO D'AUTORE = PROPRIETA INTELLETTUALE



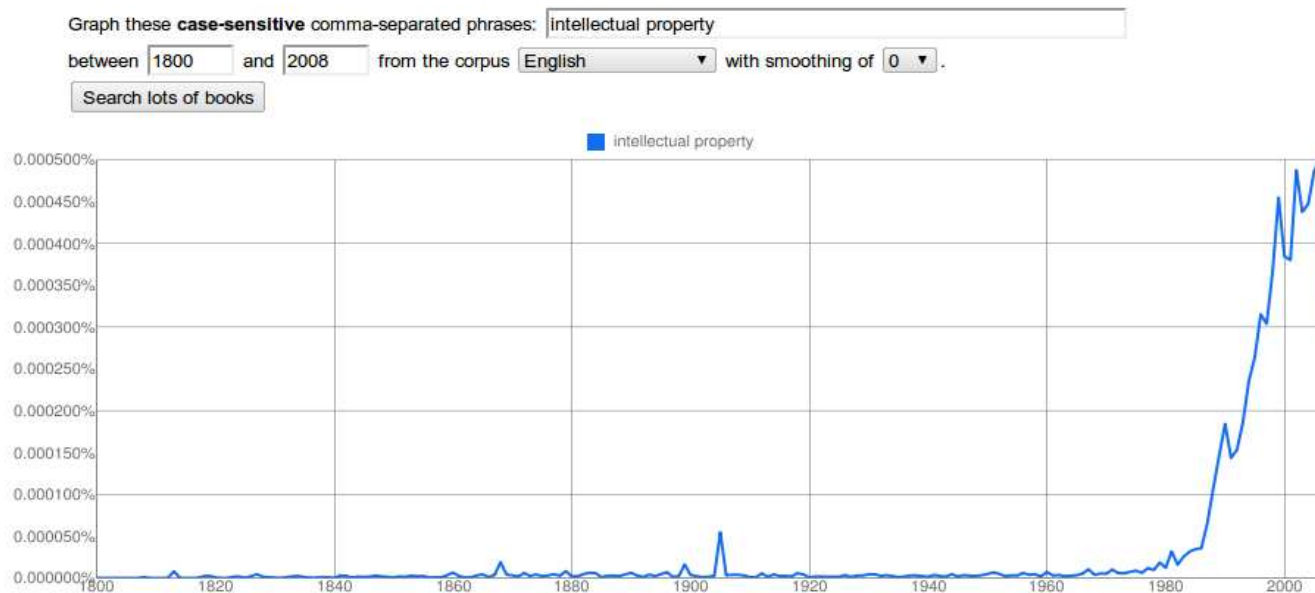
- Il brevetto per invenzione.
- Il modello di utilità e il disegno industriale.
- Topografie dei prodotti a semiconduttori, informazioni aziendali segrete e le nuove varietà vegetali.
- Il marchio, la ditta e il domain name



- Le opere letterarie, drammatiche, scientifiche e didattiche.
 - Le opere e le composizioni musicali.
 - Le opere della scultura, della pittura e del disegno.
 - Banche di dati
 - Software
-

PI, UN ARGOMENTO CONTEMPORANEO

Google labs Books Ngram Viewer



Diffusione del termine inglese "intellectual property": ha iniziato a diffondersi esponenzialmente a partire dagli anni '80.

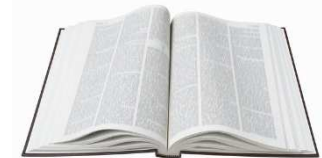
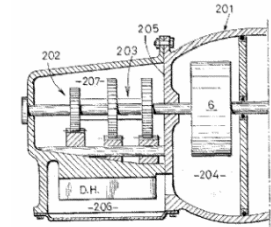
Overview of intellectual property

Legal right

What for?

How?

Legal right	What for?	How?
Patents	New inventions	Application and examination
Copyright	Original creative or artistic forms	Exists automatically
Trade marks	Distinctive identification of products or services	Use and/or registration
Registered designs	External appearance	Registration*
Trade secrets	Valuable information not known to the public	Reasonable efforts to keep secret



Some IP found in a mobile phone

Trade marks:

- Made by "Nokia"
- Product "N95"
- Software "Symbian", "Java"

Patents:

- Data-processing methods
- Semiconductor circuits
- Chemical compounds
- ...

Copyrights:

- Software code
- Instruction manual
- Ringtone
- ...



Trade secrets:

?

Designs (some of them registered):

- Form of overall phone
- Arrangement of buttons in oval shape
- Three-dimensional wave form of buttons
- ...

The "social contract" implicit in the patent system

Reveal
invention



Get
exclusivity



... so that others can learn from it
and improve upon it!

What not to do when considering filing a patent application



- **No publication prior to filing**
e.g. no article, press release, conference presentation/poster/proceedings or blog entry



- **No sale** of products incorporating the invention prior to filing



- **No lecture or presentation prior to filing**
except under a non-disclosure agreement (NDA)



- **Seek professional advice soon!**
- **File before others do!**

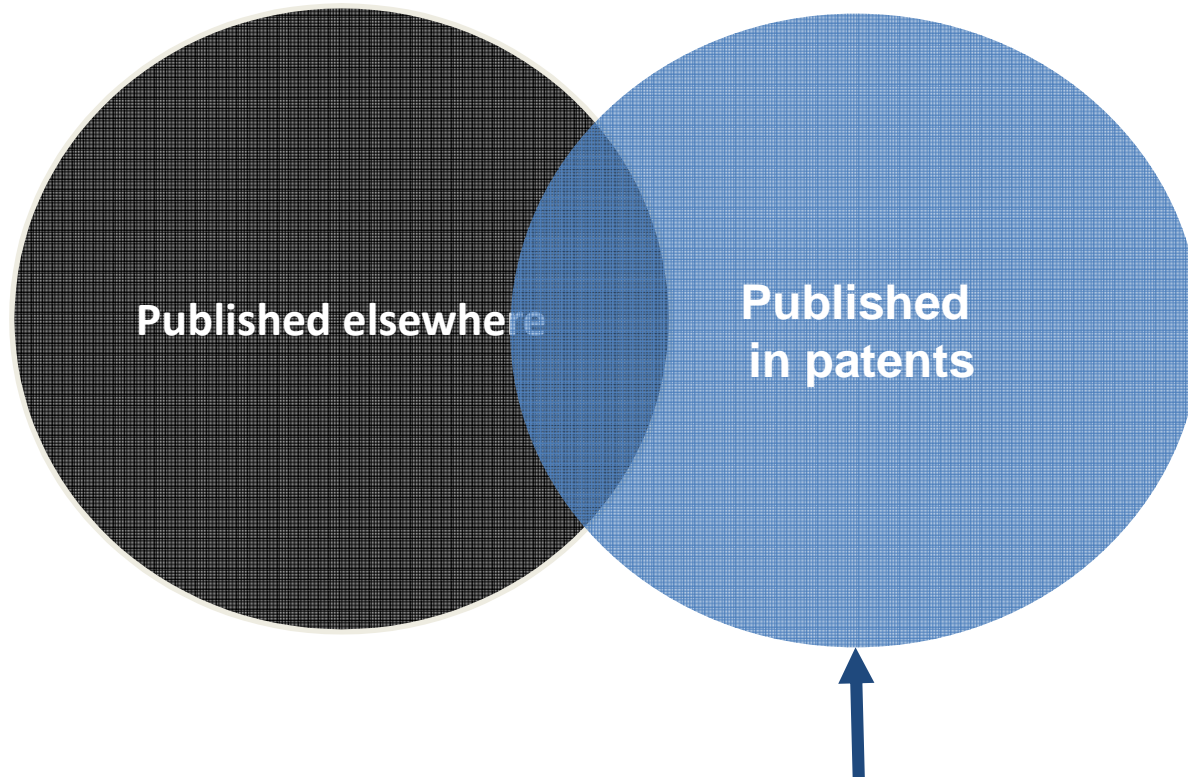
REQUISITI

-Novità-

Art. 46.1 CPI «Un'invenzione è considerata nuova se non è compresa nello **stato della tecnica**»

Art. 46.2 CPI «Lo stato della tecnica è costituito da tutto ciò che è stato reso accessibile al pubblico nel territorio dello Stato o all'estero prima della data del deposito della domanda di brevetto, mediante una descrizione scritta od orale, una utilizzazione o un qualsiasi altro mezzo.»

Much information only available in patents



80% found only in patents!

Where do secretive competitors publish their R&D?

REQUISITI

-Attività Inventiva-

Art. 48 CPI «Un'invenzione è considerata come implicante un'attività inventiva se, per una persona esperta del ramo, essa non risulta in modo evidente dallo stato della tecnica.»

RIVENDICAZIONI

Le rivendicazioni determinano l'ambito della tutela di un brevetto.

Le stesse rivestono un ruolo fondamentale in quanto una imprecisa formulazione può determinare l'inutilità di un brevetto, rendendolo facile da eludere.

Nel contenzioso sui brevetti interpretare le rivendicazioni è, generalmente, il primo passo per valutarne la validità o l'avvenuta violazione.

Quanto costa non brevettare?

Caso Polaroid vs Kodak

Negli anni settanta la Kodak inizia la produzione di pellicole autosviluppanti denominate Kodak Instant, Dopo aver perso una battaglia di brevetti con la Polaroid Corporation, Kodak ha dovuto lasciare il business Instant Camera nel 1986.

Costo:

- 925 milioni \$ di risarcimento
- Licenziamento di 700 dipendenti
- Chiusura di uno stabilimento da 1,5 miliardi \$
- Riacquisto di prodotti per 500 milioni

BREVETTI NEL MODELLO DI BUSINESS

Viagra®

Il **brevetto internazionale** del *Viagra*® a ha garantito a Pfizer introiti per circa 2 miliardi di dollari all'anno, è scaduto il mese di giugno scorso.

Per fare una ricerca di anteriorità



Per ulteriori informazioni, contattare:



Massimo Paturzo

massimo.paturzo@unical.it