



**RAPPORTO
ANNUALE
DI RIESAME
- ANNO 2021 -**

adottato in data 07/03/2022
(SA del 12/04/2022 CdA; del 14/04/2022)

Sommario

| | |
|------------------------------------|----|
| Area Formazione | 2 |
| Area Ricerca | 5 |
| Area Terza Missione | 8 |
| Area Internazionale | 11 |
| Rendiconto Spese 2021 | 13 |

Commissione del lavoro:

Prof.ssa Annamaria DE BARTOLO (Vice direttrice)

Prof. Eugenio CESARIO (Referente per la Qualità del Dipartimento)

Prof.ssa Maria MIRABELLI (Delegata alla Didattica)

Prof.ssa Francesca VELTRI (Delegata alla Ricerca e Terza Missione)

Prof. Mario Francisco BENVENUTO (Delegato all'Internazionalizzazione)

Dott. Andrea Passarino (Segretario di Dipartimento)

Ing. Monya Perricone (Responsabile dell'Area Didattica)

Ing. Walter Borrelli (Area Didattica - Responsabile dell'Ufficio ammissione e Post Laurea)

Dott.ssa Maria Caria (Responsabile dell' Area Ricerca, Terza Missione e Comunicazione)

Dott.ssa Assunta Caruso (Area Ricerca, Terza Missione e Comunicazione - Responsabile Ufficio Comunicazione ed Editoria)

Dott.ssa Francesca Parisi (Area Ricerca, Terza Missione e Comunicazione - Ufficio Ricerca, Terza Missione e Qualità)

Ing. Mario Muto (Responsabile dell'Area Tecnico Scientifica ed Elaborazione Dati e Manutenzione)

Area Formazione

Azioni

| | |
|---------|--|
| F.1-A.2 | Riesame della validità e riprogettazione della proposta formativa |
| F.2-A.2 | Consolidamento e allineamento delle conoscenze in ingresso |
| F.2-A.4 | Intensificazione delle attività di mentoring e tutoring |
| F.2-A.3 | Revisione dei percorsi formativi con appropriato bilanciamento del carico didattico nei primi anni |
| F.3-A.1 | Iniziative per il rafforzamento delle competenze trasversali degli studenti |
| F.3-A.3 | Iniziative di aggiornamento delle competenze didattiche dei docenti |

Indicatori

| | |
|---------|--|
| F.1-I.1 | Numero di iscritti al primo anno di LM |
| F.1-I.2 | Numero di iscritti al primo anno di L e LMCU |
| F.2-I.1 | Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare |
| F.2-I.2 | Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che completano gli esami di profitto entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS |
| F.3-I.1 | Percentuale di laureandi pienamente soddisfatti della didattica |

Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE 31/12/2021 | TARGET 31/12/2021 | T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) | Raggiungimento normalizzato ponderato | TARGET 31/12/2022 |
|------------|------|----------------------|----------------------|--|---|----------------------|
| F.1-I.1 | 16% | 132 | 162 | 81,48% | 13% | 163 |
| F.1-I.2 | 26% | 600 | 250 | 100% | 26% | 250 |
| F.2-I.1 | 26% | 64,9% | 51,2% | 100% | 26% | 52,5% |
| F.2-I.2 | 16% | 65,8% | 45,0% | 100% | 16% | 45,9% |
| F.3-I.1 | 16% | 57,1% | 58,7% | 97,27% | 16% | 62,4% |

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

97%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

L' Area Formazione risulta strategica per la crescita e il miglioramento della qualità espressa dal DiCES. Particolare attenzione è stata rivolta all'analisi e al monitoraggio degli indicatori relativi al primo anno dei CdS triennali e magistrali e a quelli relativi al percorso degli studenti misurando la percentuale di CFU maturati nell'anno solare (almeno 40 CFU). Inoltre sono stati presi in considerazione gli indicatori riguardanti il grado di soddisfazione degli studenti.

Nel complesso emerge un quadro positivo che conferma la qualità del lavoro svolto dalle strutture del Dipartimento e l'impegno profuso da docenti e personale tecnico amministrativo.

Per quanto riguarda il numero di iscritti al 1° anno delle Lauree Magistrali l'obiettivo, seppur raggiunto, risulta essere in leggera flessione rispetto agli anni accademici precedenti. Il motivo è principalmente legato all'impossibilità di ampliare i posti sul Corso di Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche (LM-85) come è stato fatto nei precedenti anni accademici per i vincoli legati ai requisiti di docenza.

Nettamente positivo è il dato relativo al numero di iscritti al primo anno dei corsi di studio triennali in quanto l'obiettivo è stato pienamente raggiunto. È necessario precisare che i dati riferiti al triennio mostrano un trend in discesa che deve essere attribuito all'eccezione che in un periodo particolare, quello pandemico, ha condotto ad accettare un elevato numero di studenti (quasi il doppio). Il Dipartimento, in tale periodo, è stato in grado di soddisfare i requisiti di docenza e, vista la particolare situazione emergenziale, ha superato i requisiti legati alle risorse strutturali dando la possibilità agli studenti di seguire le lezioni online eludendo così i limiti legati alla capienza delle aule.

Relativamente alla percentuale di laureati pienamente soddisfatti, il Dipartimento (grazie al costante monitoraggio) è riuscito a mantenere valori soddisfacenti. La percentuale di studenti che ha acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare soddisfa pienamente il target. Tale risultato è frutto del monitoraggio costante effettuato dagli uffici del Settore Didattico sulle carriere degli studenti. Pienamente soddisfacente è anche l'indicatore che misura la percentuale di immatricolati che completano gli esami entro un anno oltre la durata normale del corso. La percentuale di laureati complessivamente soddisfatti della didattica si discosta leggermente dal target individuato. I dati devono essere considerati alla luce delle difficoltà riscontrate nell'esperienza accademica da parte degli studenti nel periodo pandemico, soprattutto con riferimento alle attività di Tirocinio e di Tesi.

Analisi critica dei risultati

L'analisi dei dati non può prescindere dal considerare la diversa organizzazione della didattica e dei servizi offerti in seguito alla pandemia da Covid-19 che ha indirettamente influito sulle iscrizioni e sul gradimento dei servizi offerti. Inoltre la significativa differenza tra l'andamento delle immatricolazioni nelle Lauree Triennali e in quelle Magistrali suggeriscono un'influenza legata alle scarse opportunità lavorative offerte dal contesto locale che orientano gli studenti verso sedi universitarie collocate in territori più attrattivi dal punto di vista occupazionale.

Relativamente ai fattori endogeni, le criticità riguardano principalmente l'andamento delle iscrizioni ai CdS Magistrali del Dipartimento. Il trend negativo registrato nell'ultimo anno con riferimento all'indicatore F.1-I.1 è collegato ai vincoli sui requisiti di docenza che non hanno consentito un ampliamento dei posti nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche (LM85).

Un'altra criticità da superare per accrescere la qualità dei CdS è rappresentata dal conseguimento dei 40 CFU da parte degli studenti che passano dal 1° al 2° anno e, più in generale, dal livello di soddisfacimento della didattica da parte dei laureati.

Proposta azioni di miglioramento

F.1-I.1

In accordo con la strategia individuata dall'Ateneo, il Dipartimento ha intrapreso una campagna di promozione dei CdS con particolare attenzione alle Magistrali in sofferenza. Inoltre la possibilità per alcuni CdS di seguire le lezioni on line consentirà di raggiungere altri potenziali studenti residenti fuori regione. Importante sarà anche il confronto con le parti interessate al fine di armonizzare il percorso formativo con le esigenze del mercato del lavoro e potenziare le convenzioni per i tirocini curriculari.

F.1-I.2

Per quanto riguarda i CdS triennali il Dipartimento ha anticipato rispetto allo scorso anno le iniziative di orientamento rivolte alle scuole secondarie per consentire agli studenti di maturare in maniera più consapevole la scelta del percorso di studio. Inoltre il personale coinvolto nell'orientamento ha incrementato gli eventi e le interazioni con gli studenti attraverso i social network.

F.3-I.1

Il Dipartimento, attraverso il ripristino di diversi strumenti, telematici e in presenza, si propone di continuare a misurare il grado di soddisfazione degli studenti raccogliendo in maniera anonima le eventuali criticità.

F.2-I.1

Questo indicatore continuerà ad essere attenzionato dal Dipartimento attraverso il monitoraggio e la realizzazione di azioni rivolte a ridurre i ritardi nelle carriere. Nell'ultimo anno il Dipartimento ha assegnato ad ogni studente immatricolato un tutor fra i docenti che insegnano nel rispettivo CdS al fine di guidare e orientare in maniera efficace gli studenti.

F.2-I.2

Il Dipartimento intende continuare ad attivare le azioni di tutoraggio e quelle relative al coordinamento tra docenti al fine di sostenere gli studenti nel superamento degli esami e nel conseguimento di un elevato numero di CFU da conseguire durante il primo anno di studio.

Area Ricerca

Azioni

| | |
|---------|---|
| R.1-A.2 | Potenziare le collaborazioni di ricerca internazionali |
| R.1-A.3 | Promozione della qualità del reclutamento |
| R.3-A.3 | Incentivazione delle esperienze formative all'estero nel triennio |

Indicatori

| | |
|---------|--|
| R.1-I.2 | Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri |
| R.1-I.3 | Media di Dipartimento di superamento delle soglie ASN, nella fascia di chiamata, dei docenti reclutati |
| R.3-I.1 | Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero |

Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE 31/12/2021 | TARGET 31/12/2021 | T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) | Raggiungimento normalizzato ponderato | TARGET 31/12/2022 |
|------------|------|----------------------|----------------------|--|---|----------------------|
| R.1-I.2 | 25% | 25 | 19 | 100% | 25% | 20 |
| R.1-I.3 | 25% | 3,78 | 4,31 | 87,70% | 22% | 4,39 |
| R.3-I.1 | 50% | 100,0% | 100,0% | 100% | 50% | 100,0% |

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

96%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

Per ciò che riguarda le attività di Ricerca del DiCES, si segnala che due su tre degli indicatori previsti negli obiettivi del Piano Strategico dipartimentale 2021-22 (l'Indicatore R.1-I.2 relativo al Numero di pubblicazioni nel triennio con coautori stranieri e l'Indicatore R.3-I.1 relativo alla Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero) hanno raggiunto il target prefissato per l'anno 2021. Il terzo indicatore, (Indicatore R.1-I.3, relativo alla qualità del reclutamento e in particolare al superamento delle soglie ASN), è stato invece raggiunto solo parzialmente, e necessita dunque di azioni correttive che verranno implementate per migliorare la performance prevista per l'anno successivo.

Si riportano di seguito alcuni commenti specifici per ogni indicatore.

R.1-I.2:

Il target previsto dal Piano Strategico dipartimentale per l'anno 2021 relativamente al numero di pubblicazioni con coautori stranieri è stato raggiunto. Tuttavia, il Dipartimento si propone di aumentare il livello di collaborazioni di ricerca internazionali.

R.3-I.1:

Il target previsto dal Piano Strategico dipartimentale per l'anno 2021 relativamente alla quantità di dottori di ricerca che abbiano trascorso all'estero periodi di almeno tre mesi è stato raggiunto.

R.1-I.3:

Il target previsto dal Piano Strategico dipartimentale per l'anno 2021 relativamente alla qualità del reclutamento e in particolare al superamento delle soglie ASN (nella fascia di chiamata) dei docenti reclutati, è stato raggiunto all' 87.7%

Analisi critica dei risultati

R.1-I.2:

Il tradizionale approccio di alcuni dei settori scientifico-disciplinari presenti nel dipartimento penalizza le pubblicazioni a più nomi in ambito concorsuale, per l'ASN e nella VQR, spingendo i membri a frammentare le ricerche in lavori separati.

R.3-I.1:

L'allentamento delle misure anticovid ha permesso di riprendere i periodi all'estero in presenza.

R.1-I.2:

Attraverso la collaborazione con il delegato all'internazionalizzazione, sono state potenziate le opportunità di incontro e scambio con colleghi affiliati ad università ed enti di ricerca esteri.

R.3-I.1:

i dottorandi di cui sono tutor i docenti del dipartimento sono iscritti a corsi di dottorato di ricerca che prevedono l'obbligo di trascorrere periodi all'estero superiori ai tre mesi.

R.1-I.3:

Nell'ultimo triennio il Dipartimento ha attuato un'ottica premiale per cui le risorse si attribuiscono sulla base di criteri legati alla produttività e alla qualità dei risultati ottenuti, stabilendo che nell'assegnazione di risorse/punti organico si debba tener conto della qualità della ricerca valutata attraverso i risultati della VQR.

Proposta azioni di miglioramento

R.1-I.2:

Potenziare ulteriormente le attività di internazionalizzazione della ricerca.

R.1-I.3:

Per i reclutati verranno messe in atto misure di monitoraggio rivolte a incentivare il raggiungimento delle mediane ASN nella fascia di chiamata, sia per ciò che riguarda le progressioni di carriera che il reclutamento in ingresso.

Area Terza Missione

Azioni

| | |
|----------|--|
| TM.1-A.2 | Promozione della cultura d'impresa |
| TM.1-A.1 | Incentivazione alla valorizzazione dei risultati della ricerca |
| TM.2-A.2 | Consolidamento interazioni con istituzioni scolastiche e soggetti assimilabili |
| TM.2-A.3 | Integrazione iniziative a sostegno della cultura civica con soggetti istituzionali |

Indicatori

| | |
|----------|--|
| TM.1-I.2 | Numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa |
| TM.1-I.4 | Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi |
| TM.2-I.1 | Numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa |

Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE 31/12/2021 | TARGET 31/12/2021 | T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) | Raggiungimento normalizzato ponderato | TARGET 31/12/2022 |
|------------|------|----------------------|----------------------|--|---|----------------------|
| TM.1-I.2 | 25% | 0,7 | 0,4 | 100% | 25% | 0,4 |
| TM.1-I.4 | 25% | 88.203,33 € | 474.508,00 € | 18,59% | 5% | 483.721,00 € |
| TM.2-I.1 | 50% | 34,0 | 30,5 | 100% | 50% | 31 |

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

80%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

Per ciò che riguarda le iniziative di Terza Missione del DiCES, si segnala che due su tre degli indicatori previsti negli obiettivi del Piano Strategico dipartimentale 2021-22 (Indicatore TM.1-I.2, relativo al numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa e Indicatore TM.2-I.1, relativo al numero di iniziative per la promozione e il sostegno della missione civile ed educativa) hanno raggiunto il target prefissato per l'anno 2021. Il terzo indicatore (Indicatore TM.1-I.4, relativo ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi) è stato raggiunto solo parzialmente, a causa di una mancata sottoscrizione da parte dei partner del progetto finanziato nel corso del 2021, per ragioni non imputabili al Dipartimento.

Si riportano di seguito alcuni commenti specifici per ogni indicatore.

TM.1-I.2:

Il target previsto dal Piano Strategico dipartimentale per l'anno 2021 relativamente al numero di persone coinvolte nei percorsi di formazione per la promozione della cultura d'impresa è stato raggiunto, sebbene la quantità di studenti interessati al percorso sia ancora limitata.

TM.1-I.4:

Il target previsto dal Piano Strategico dipartimentale per l'anno 2021 relativamente ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi non è stato raggiunto, sebbene uno dei progetti presentati nel corso del 2021 avesse ottenuto un finanziamento sufficiente a soddisfare l'obiettivo.

TM.2-I.1:

Il target previsto dal Piano strategico di Dipartimento per il 2021 relativamente al numero di iniziative per la promozione ed il sostegno della missione civile ed educativa è stato raggiunto.

Analisi critica dei risultati

TM.1-I.2:

Sono state riscontrate criticità nell'aumentare il numero di partecipanti a causa della distanza tra gli obiettivi formativi dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento ed i corsi proposti per la promozione della cultura d'impresa.

TM.1-I.4:

Presso il Dipartimento è presente un progetto approvato nel corso del 2021 il cui importo di circa 250.000 euro avrebbe permesso di raggiungere il target previsto. Tuttavia, non è stato possibile procedere alla sottoscrizione del progetto nei tempi inizialmente previsti.

TM.2-I.1:

L'Ateneo ha incentivato l'attività di Public Engagement attraverso incontri di formazione promossi dal gruppo GrAPE (Gruppo di Ateneo Public Engagement)

TM.1-I.2:

Si è pervenuti al raggiungimento del target attraverso un incremento nella promozione dell'opportunità rappresentata dai percorsi di formazione presso gli studenti del DiCES

TM.1-I.4:

Durante l'anno 2021 i gruppi di ricerca dipartimentali hanno presentato varie proposte progettuali, tra queste una è stata approvata.

TM.2-I.1:

Il numero elevato di Public Engagement è legato alla presenza nel dipartimento di competenze scientifiche specializzate nell'ambito del supporto a scuole, legalità, antimafia, in favore dell'integrazione dei migranti e dei soggetti ad alta marginalità.

È stato inoltre implementato il sistema ticket per il tracciamento e la formalizzazione istituzionale delle iniziative di Public Engagement.

Proposta azioni di miglioramento

TM.1-I.2:

creare una maggiore promozione dell'iniziativa attraverso pubblicizzazione sui canali istituzionali e attraverso la presentazione in aula da parte dei docenti

TM.1-I.4:

Il Dipartimento promuove iniziative per incrementare e rendere più continua la sottomissione di proposte progettuali, organizzando periodicamente momenti di discussione sul tema.

TM.2-I.1:

Si intende promuovere un'attività di monitoraggio dell'impatto delle iniziative di Public Engagement, ancora assente.

Area Internazionale

Azioni

| | |
|---------|---|
| I.1-A.1 | Miglioramento della fruibilità internazionale dell'offerta formativa |
| I.1-A.2 | Potenziamento dei programmi a sostegno della mobilità in ingresso di studiosi stranieri |
| I.2-A.1 | Incentivazione della mobilità in uscita degli studenti e potenziamento dei programmi |
| I.2-A.2 | Potenziamento dei programmi di mobilità in uscita dei docenti |

Indicatori

| | |
|---------|--|
| I.1-I.1 | Proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero |
| I.1-I.2 | Numero di studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità internazionale |
| I.1-I.3 | Numero di studiosi visiting |
| I.2-I.1 | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti |
| I.2-I.2 | Numero studenti in uscita nell'ambito di programmi di mobilità |
| I.2-I.3 | Percentuale di docenti che fruiscono di periodi di mobilità all'estero |

Valori indicatori

| Indicatori | Peso | VALORE 31/12/2021 | TARGET 31/12/2021 | T.R.I. (Tasso raggiungimento indicatore) | Raggiungimento normalizzato ponderato | TARGET 31/12/2022 |
|------------|--------|----------------------|----------------------|--|---|----------------------|
| I.1-I.1 | 28,67% | 5,3% | 5,9% | 89,83% | 26% | 6,4% |
| I.1-I.2 | 28,67% | 12 | 9 | 100% | 29% | 9 |
| I.1-I.3 | 42,66% | 7 | 7 | 100% | 43% | 8 |
| I.2-I.1 | 0% | 0,7% | 0,92% | 0% | 0% | 0,95% |
| I.2-I.2 | 0% | 3 | 10 | 0% | 0% | 10 |
| I.2-I.3 | 0% | 18,5% | 5,4% | 0% | 0% | 5,8% |

INDICE DI PERFORMANCE DI MACROAREA (IPM)

97%

Sintesi delle azioni attuative intraprese

A causa della pandemia da Covid-19, con le restrizioni della mobilità in presenza, i canali Erasmus non sempre hanno permesso di utilizzare la mobilità a distanza, l'unica praticabile nel 2021 fino all'inizio del nuovo A.A. Tale modalità, al contrario, si è dimostrata utile e vantaggiosa con le Istituzioni partner che hanno adottato la DAD come il nostro Ateneo. Ragion per cui, il Delegato all'Internazionalizzazione del DiCES ha coordinato tale mobilità attraverso l'accordo quadro e il canale di Doppio Titolo con l'Universidad Nacional de Rosario. La strategia ha permesso di registrare un incremento della mobilità in uscita pari a 43 studenti che hanno conseguito 423 CFU all'estero. Purtroppo, tali dati ad oggi non risultano censiti dall'Unical, pur avendo descritto tali aggiornamenti nel documento di Aggiornamento del Piano Strategico del novembre 2021. Si sottolinea, pertanto, che i risultati raggiunti hanno permesso di superare in modo significativo i target previsti per gli indicatori I.1-I.2 e I.2-I.1 (rispettivamente numero di studenti in uscita e di CFU conseguiti all'estero).

Parallelamente alla strategia per la mobilità degli studenti, che ha permesso di duplicare gli studenti in entrata per il Doppio Titolo per l'A.A. in corso, è stato attuato un proficuo progetto di interscambio di conoscenze interdisciplinari in telematica co-organizzato con l'Universidad Nacional de Rosario, consistente in cicli seminariali a cui hanno partecipato docenti di entrambe le Istituzioni, conseguendo il riconoscimento bilaterale di visiting professor. Tale strategia si è dimostrata molto efficace in termini di mobilità e interscambio scientifico e interculturale e ha consentito di raggiungere il target dell'indicatore I.1-I.3 (docenti in entrata) e di superare l'indicatore I.2-I.3 (docenti in uscita) individuati per il DiCES.

L'attività svolta nell'ambito dell'internazionalizzazione del DiCES è da ritenersi estremamente soddisfacente.

In particolare, per quanto riguarda l'indicatore I.1-I.1_PSD sulla proporzione di studenti iscritti al primo anno (LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero (soddisfatto al 89,83%), occorre precisare che il numero delle domande pervenute dall'estero era ampiamente superiore a quelle ammesse, giacché sono state sottoposte ad una selezione che rispondeva al criterio minimo di attinenza o affinità degli studi svolti in precedenza con il percorso di studi scelto all'Unical, cosa che ha abbassato il numero degli iscritti in favore di una più auspicata e voluta qualità.

Analisi critica dei risultati

I.1-I.1_PSD: non tutte le domande pervenute rispondevano ai criteri di coerenza e affinità con il percorso di studi scelto all'UNICAL.

I.1-I.1_PSD: l'applicazione di criteri di selezione minimi ha ridotto il numero di studenti ammessi rispetto al numero di domande presentate.

Proposta azioni di miglioramento

Per l'anno 2022 il DiCES si propone di incrementare le immatricolazioni internazionali con una campagna di orientamento mirata sui Paesi con i quali si condividono un maggior numero di aspetti culturali, poiché sono stati meta dell'emigrazione italiana.

Rendiconto Spese 2021

Per come già evidenziato nel documento di aggiornamento del Piano Strategico (annualità 2022), la quota aggiuntiva riservata al raggiungimento degli indicatori strategici è stata distribuita unitamente ai fondi destinati alla ricerca dei professori e dei ricercatori del Dipartimento. Tale quota ha avuto un impatto positivo sulla produzione scientifica dei ricercatori e dei professori del Dipartimento. Infatti il numero di pubblicazioni comprese quelle con co-autori stranieri è aumentato rispetto alle precedenti annualità e la quota aggiuntiva pari €. 10.846,00 ha contribuito a garantire la copertura finanziaria di circa l'86% della spesa complessiva (€. 12.500,00). In sinergia all'utilizzo delle precedenti risorse il Dipartimento ha utilizzato altresì le risorse a propria disposizione pari a €. 60.000,00 al fine di assicurare e supportare il normale prosieguo delle attività di ricerca dei singoli docenti.

| Area Strategica | SAL previsionale al 31/12/2021 (Budget 2021) | | Consuntivo budget 2021 | | Totale |
|-----------------|--|-----------------|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| | Risorse ateneo | Risorse proprie | Risorse ateneo utilizzate | Risorse proprie utilizzate | |
| Formazione | € 0 | € 0 | € X | € X ₁ | € 0 |
| Ricerca | €10.846 | €60.000 | € 10.846 | € 60.000 | € 70.846-(€ 70.846) |
| Terza Missione | € 0 | € 0 | € Z | € Z ₁ | €0 |
| Internazionale | € 0 | € 0 | € W | € W ₁ | € 0 |
| Tutte | € 10.846,00 | € 60.000 | T=€ 10.846 | T ₁ = € 60.000 | € 0 |

Quadro delle risorse per la realizzazione delle iniziative.